

Årsrapport 2000 for NorgesGruppen.

Vår visjon "NorgesGruppen skal gi deg en bedre hverdag" er utgangspunktet for vår årsrapport for 2000. Rapporten vil gi deg et helhetsbilde av vår gruppering med vekt på de omfattende endringer som år 2000 medførte.

Konsernet NorgesGruppen hadde i 2000 en omsetning på 20 milliarder kroner. Driftsresultatet ble 213 millioner kroner. Dette resultatet må ikke tolkes som et ordinært driftsresultat, da 2000 ikke var et ordinært driftsår. 2000 var preget av store endringer, både fusjoner, oppkjøp og interne endringer. I 2000 fusjonerte morselskapet med Aka Gruppen AS, Evensen og Lorentzen AS, Vest Kjøpmenn AS, Meny AS, Mix Butikkene AS, Spar Norge AS, Nærbutikkene Norge AS og Aka Buskerud Invest AS. Morselskapet kjøpte detaljvirksomheten i CentraGruppen med virkning fra 1. juli 2000. Fusjoner og oppkjøp har resultert i at mange butikker har skiftet profil. Butikkinventar må da i stor grad skiftes ut, og konsernet har nedskrevet det gamle inventaret da det ikke lenger har samme verdi. Oppkjøp og fusjoner har resultert i goodwill som er aktivert og som avskrives over forventet levetid.

Disse to forholdene - nedskrivning på butikkinventar og av-/nedskrivning på goodwill - påvirker resultatet i betydelig grad. For å få et bilde av hva den ordinære driften resulterer i, må disse postene holdes utenfor. Det ordinære driftsresultatet for konsernet er 500 millioner kroner, og det gir en driftsmargin på 2,5 prosent. Sett i sammenheng med de endringer konsernet har vært gjennom i 2000, er styret fornøyd med resultatet for 2000. Konsernet har befestet sin stilling som Norges største dagligvaregruppering med 34 prosent av markedet, og er en betydelig aktør innen kiosk, engros og servering.

NorgesGruppen er Norges største handelshus og Norges største gruppering innen dagligvare. Konsernet har sin virksomhet innen dagligvare, engros, servering og storhusholdning, kiosk og servicehandel. Konsernregnskapet omfatter selskaper der NorgesGruppen eier mer enn 50 prosent. Resultatet fra selskaper der NorgesGruppen eier mindre enn 50 prosent er tatt med som aksjeutbytte og inntekt på investering i tilknyttet selskap. NorgesGruppen omfatter imidlertid langt mer enn det som fremgår av konsernregnskapet. Mange kjøpmenn eier butikken sin selv og har knyttet seg til NorgesGruppen gjennom en franchisekontrakt eller medlemsavtale. Disse butikkene kommer ikke med i konsernregnskapet. Kun 24 prosent av dagligvarehandelen skjer gjennom de butikkene som NorgesGruppen eier, resten skjer gjennom de kjøpmannseide. NorgesGruppen som gruppering har 34 prosent av dagligvaremarkedet i Norge, og det inkluderer alle som er tilknyttet NorgesGruppen uavhengig av eierskap.

Den vedlagte årsrapporten viser regnskapet for morselskapet og for konsernet. Morselskapet består av engrosvirksomheten, butikkene i Aka Gruppen AS og i Evensen og Lorentzen AS samt detaljvirksomheten i CentraGruppen. Underskuddet i morselskapet skyldes at alle omstillingskostnadene i 2000 er blitt belastet i morselskapet.

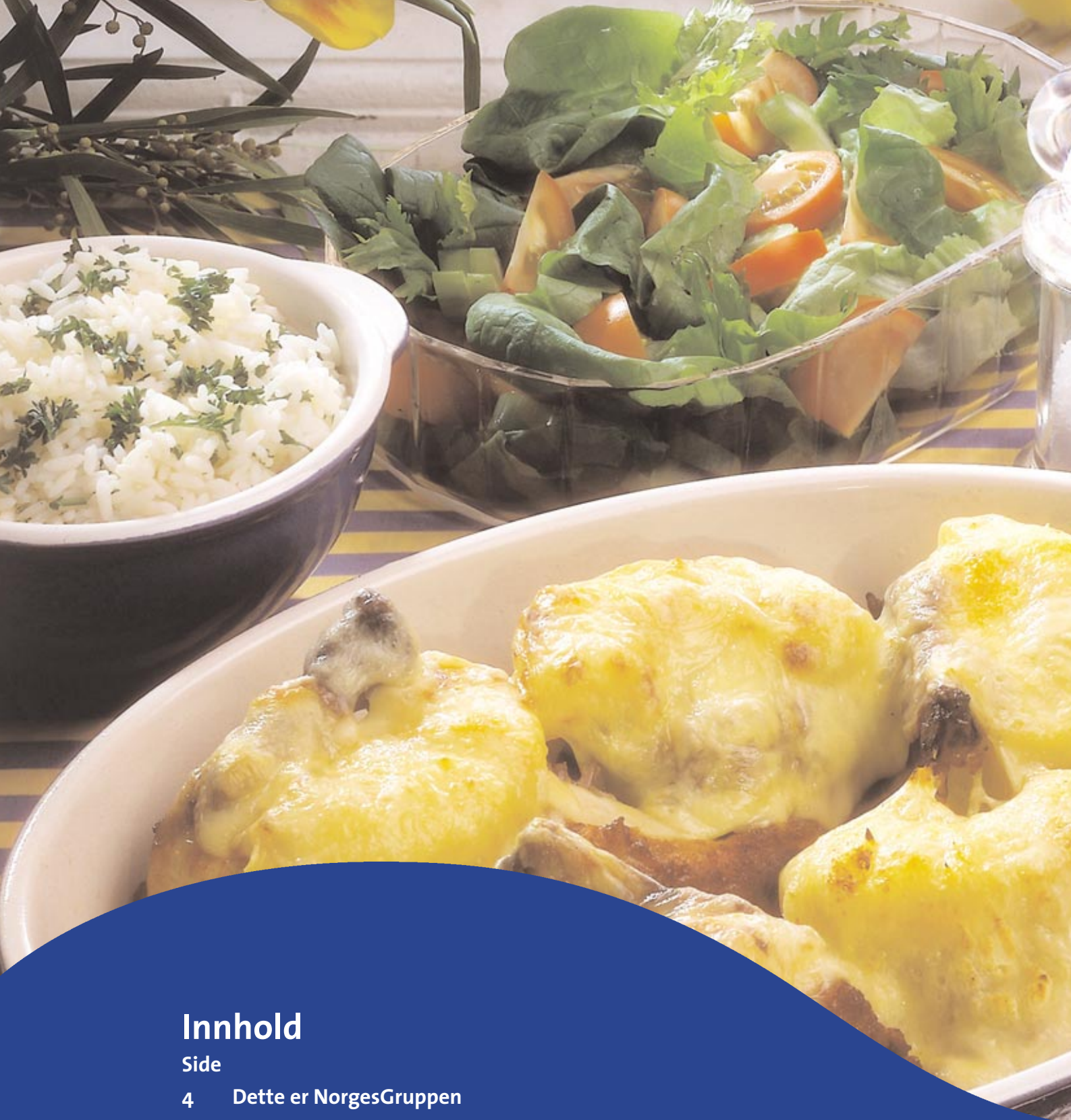
Har du ytterligere spørsmål, ta kontakt med økonomidirektør Toril Haugland 24113100 eller undertegnede.

Med vennlig hilsen
Per Roskifte
Konserndirektør Informasjon og samfunnskontakt
Tlf. 24113255 eller 41516500



...en bedre hverdag





Innhold

Side

- 4 Dette er NorgesGruppen
- 5 Hovedtrekk 2000 og nøkkeltall
- 6 Intervju med konsernsjef og styrets leder
- 8 Styrets årsberetning
- 11 Regnskap og noter
- 25 Revisors beretning
- 26 Virksomhetsområder:
 - 27 Engros
 - 28 Dagligvare
 - 32 Servering og storhusholdning
 - 34 Kiosk og servicehandel
- 34 Aksjonærforhold og ledelse



NorgesGruppen

Visjon

NorgesGruppen skal gi deg en bedre hverdag

- Visjonen skal NorgesGruppen realisere ved å yte service, være konkurransedyktig, gi inspirasjon og sikre kvalitet.

Forretningsidé

NorgesGruppen skal være et ledende handelsforetak med dominerende norsk eierskap innenfor daglige forbruksvarer i Norden basert på langsiktighet, tillit, kompetanse, effektivitet og lønnsomhet i hele verdikjeden. Forbrukerens behov skal være selskapets rettesnor, samtidig som kvalitet og miljø skal stå i fokus.

Nøkkelverdier

- **Ansvarlig** – *NorgesGruppen skal utvikle en organisasjon som stimulerer til ansvar hos ansatte og eiere.* NorgesGruppen skal alltid opptre på en redelig og troverdig måte. NorgesGruppen skal gjennom sine handlinger sørge for å skape tillit og trygghet. Selskapet skal opptre profesjonelt og pålitelig overfor forbruker, samarbeidspartnere, eiere, ansatte og samfunnet forøvrig. NorgesGruppen skal være handlingsorientert; beslutninger som fattes skal føres raskt ut i handling.
- **Forbrukerorientert** – *NorgesGruppen skal alltid ha forbrukeren i fokus* gjennom å være konkurransedyktig, tilgjengelig og kvalitetsbevisst.
- **Samarbeidsorientert** – *NorgesGruppen skal sikre en helhetstenking gjennom hele verdikjeden.* NorgesGruppen skal bygge allianser nasjonalt og internasjonalt som sikrer langsiktig konkurransekraft. NorgesGruppen skal også fremstå som en attraktiv samarbeidspartner med et betingelsessett som er basert på pris-etter-prestasjon og likebehandling.
- **Verdiskapende** – *NorgesGruppen skal drives med en lønnsomhet som sikrer vekst og konkurranseevne.* Selskapet skal legge til rette for at en betydelig andel kjøpmenn skal drive sin egen økonomiske virksomhet i forpliktelse med NorgesGruppen, da dette vil bidra til mest mulig kremmerskap.
- **Attraktiv** – *NorgesGruppen skal være den mest attraktive arbeidsgiver i norsk detaljhandel.* Det skal stimuleres til initiativ, delaktighet og trivsel for alle ansatte. NorgesGruppen skal ha spesiell fokus på rekruttering, kompetanse og riktig belønning. NorgesGruppen skal bygge på en organisasjon hvor beslutninger kan tas lengst ut mot forbrukerne innenfor klart kommuniserte strategiske rammer.



Dette er NorgesGruppen

NorgesGruppen er landets største handelshus. Konsernets kjernevirksomhet er detalj- og engrosvirksomhet innenfor daglige forbruksvarer. Gjennom sine dagligvarekjeder representerer konsernet en markedsandel på 34 prosent innen dagligvarehandelen.

NorgesGruppen ble etablert i desember 1994 som en samarbeidsorganisasjon for en rekke enkeltaktører på detaljist- og grossistsiden innenfor dagligvarehandelen. Målet var å styrke det eksisterende samarbeidet mellom disse enkeltaktørene, samtidig som det var viktig å skape en felles front for posisjonering i et marked i stadig dreining mot færre og større aktører med økende integrasjon mellom engros og detalj. Samarbeidsforholdet har siden etableringen utviklet seg positivt. Både kunder, grossister, kjøpmenn og eiere har høstet

økonomiske fordeler, og gode, lang-siktige relasjoner er bygget.

I februar 2000 ble NorgesGruppen omdannet til et konsern av betydelig størrelse, da selskapet fusjonerte med store deler av Joh. Johannson-konsernet og en rekke samarbeidende kjedeselskaper. I løpet av sommeren 2000 vokste konsernet ytterligere gjennom oppkjøpet av CentraGruppen.

NorgesGruppens hovedaksjonærer er Joh. Johannson AS, Brødrene Lorentzen AS, Johan Johannson, Aka AS og Centra Detalj AS. Konsernet har totalt ca. 1 900 aksjonærer.

I 2000 hadde konsernet en omsetning på 20 milliarder kroner og et driftsresultat på 213 millioner kroner. Det er totalt 3 362 utsalgs- og serveringssteder og mer enn 25 000 medarbeidere tilknyttet NorgesGruppen.

FORRETNINGSOMRÅDER

NorgesGruppen har delt sin virksomhet i de fire forretningsområdene Engros, Dagligvare, Servering og storhusholdning, Kiosk og servicehandel.

Engros

NorgesGruppens engrosvirksomhet omfatter konsernets sentrale vareforsyningsenhet Joh-System, de regionale Asko-selskapene og Storcash-enhetene. Joh-System i Oslo er både et regionalt engrosforetak og konsernorganisasjon for virksomhetsområdet. Joh-System vil i løpet av 2001 bli skilt ut som eget datterselskap.

Engrosvirksomheten sørger for den totale vareflyten hele veien fra produsent til forbruker. Engrosvirksomheten skal sikre en effektiv vareflyt til enhver tid. Den sentrale engrosenheten har ansvaret for den totale logistikkstrukturen i konsernet, i tillegg til styring og oppfølging av de lokale engrosenhetene. De regionale engrosenhetene, Askoselskapene, skal sikre best mulig vareforsyning til NorgesGruppens dagligvarebutikker, kiosker, serveringssteder og lokaliseringer for øvrig, i tillegg til kunder som offshorvirksomheter, hoteller og sykehus.

Engrosvirksomheten hadde i 2000 en omsetning på 15 milliarder kroner.

Dagligvare

Virksomheten omfatter tre landsdekkende kjedekonsepter med ulik profil, et nærbutikkonsept og et regionalt stormarkedskonsept. Forretningsområdet har ca. 2000 butikker. 76 prosent av butikkomsetningen kommer fra kjøpmannseide kjedemedlemmer, mens 24 prosent kommer fra egneide butikker i NorgesGruppen.

De tre landsdekkende kjedene er organisert i Profilhuset Meny & Ultra, Profilhuset Spar og Profilhuset Kiwi. Meny-kjeden er NorgesGruppens profilkjede for store supermarkeder. Spar-kjeden dekker segmentet for supermarkeder, og Kiwi-kjeden dekker lavprissegmentet. I tillegg omfatter dagligvarevirksomheten Joker-kjeden, som er et landsdekkende konsept i nærbutikksegmentet og Ultra-kjeden, som er et regionalt konsept for stormarkeder. NorgesGruppen har også et nært samarbeid med flere frittstående, regionale kjeder og butikker som Bunnpris-kjeden, Drageset Super Spar, Safari og Kjøpmannskjeden på Vestlandet.

Netto omsetning inkludert kjøpmannseide kjeder og butikker var i 2000 ca. 30 milliarder kroner.

Servering og storkjøkken

Virksomhetsområdet består av datterselskapet NorgesGruppen Servering AS (NGS).

NGS er blant annet medeier i flere serveringskjeder. Selskapet har 312 serveringssteder. NorgesGruppen er også en stor aktør innen storkjøkkenbransjen og leverer i dag til institusjonsmarkedet, kantine/cateringmarkedet, serverings- og overnattingsmarkedet og reiselivet for øvrig. Gjennom engrosvirksomheten står NorgesGruppen for omkring 60 prosent av engrosomsetningen til det norske storkjøkkenmarkedet.

Kiosk og servicehandel

Virksomhetsområdet består av kiosk-kjeden Mix med sine 1 050 kiosker og servicebutikker.

Gjennom Mix-kjeden representerer NorgesGruppen 17 prosent av servicehandelsmarkedet i Norge.

Mix har fire forskjellige konsepter; Mix Kiosk, Mix Handleriet, Mix Mett & Go og Mix Scene 1. NorgesGruppen leverer også kioskvarer til Shell og Esso i Norge.

Kiosk og servicehandel hadde i 2000 en omsetning på 5,8 milliarder kroner inklusiv spillomsetning.

Hovedtrekk 2000

■ Storfusjon i februar

Den 24. februar ble fusjonsavtalen mellom NorgesGruppen og en rekke av selskapets eiere undertegnet. Fusjonen var et ledd i målsettingen om å sikre og videreutvikle gruppens konkurransekraft. I tillegg til det som allerede lå av virksomhet i NorgesGruppen, består det fusjonerte selskapet nå av virksomheten i Joh. Johannson-konsernets grossistdel (Joh-System), Meny AS, Aka AS, Spar Norge AS, Vest Kjøpmenn AS, Nærbutikkene Norge AS, Mix Butikkene AS, Evensen og Lorentzen AS og Aka Buskerud Invest AS.

■ Oppkjøp

I begynnelsen av juli vokste konsernet ytterligere gjennom oppkjøp av CentraGruppens detaljvirksomhet. CentraGruppens dagligvarekjeder Centra og Ultra ble en del av NorgesGruppen 1. juli 2000. I tillegg kjøpte konsernet aksjene i Køff Hedmark AS og Hedmarks-kjøpmenn AS med virkning fra 1.1. 2001.

■ Kjedestrukturen avklart

I september måned ble konsernets kjedestruktur vedtatt. Antall kjeder og profilhus ble redusert, og de tre profilhusene Meny, Kiwi og Spar representerer nå konsernets landsdekkende hovedprofiler for dagligvaremarkedet. Innen dagligvare skal det i tillegg satses på det landsdekkende nærbutikkonseptet Joker og det regionale stormarkedskonseptet Ultra.

■ Post i butikk

Avtale ble inngått i september mellom Posten Norge, NorgesGruppen og Norske Shell om å legge posttjenester til 750 butikker og bensinstasjoner. Omfanget skal utvides over tid.

■ Matsikkerhet

Selskapet har i løpet av året satt sterkere fokus på matsikkerhet. NorgesGruppen har etablert en felles policy som synliggjør en tydelig kvalitets-, miljø- og matsikkerhetsprofil. I løpet av året er det også avsatt ressurser for å forbedre krise- og beredskapsplanen innenfor matsikkerhet for å sikre selskapets ansvar overfor myndigheter og kunder.

Nøkkeltall 2000

Omsetning og resultat		Konsernet
Sum driftsinntekter	NOK mill.	20 028
Driftsresultat	NOK mill.	213
Kontantstrøm fra drift	NOK mill.	487
Ordinært resultat før skatt	NOK mill.	70
Årsresultat	NOK mill.	35
Aksjer		
Resultat pr. aksje	NOK	0,95
Totalt antall aksjer	1000 aksjer	36 246
Kapital		
Totalkapital	NOK mill.	9 448
Egenkapital	NOK mill.	2 470
Egenkapitalandel	%	26,1
Lønnsomhet		
Driftsmargin ¹⁾	%	1,1
Resultatgrad ²⁾	%	1,9
Antall utsalgssteder		3 362
Antall medarbeidere (inklusive kjøpmannseide utsalgssteder)		25 000
Antall ansatte (konsern)		7 157

1) $\frac{\text{Driftsresultat}}{\text{Driftsinntekter}}$

2) $\frac{\text{Resultat før skatt + rentekostnad}}{\text{Driftsinntekter}}$

Knut Hartvig Johannson og Sverre Leiro: Samspill mellom grossist og detaljist



NorgesGruppen er Norges største konstellasjon i dagligvarebransjen. Gruppens filosofi innebærer at selvstendige kjøpmenn i sum skal eie mer av detaljvirksomheten enn det NorgesGruppen skal. I denne strategien ligger det en erkjennelse av at den enkelte kjøpmann gjennom sin daglige virksomhet, sin nærhet til det lokale marked og sitt kjøpmannskap har et fokus som er til det beste både for kjøpmannen selv og for selskapet.

– Helt siden vi etablerte NorgesGruppen har vi vært opptatt av å tilrettelegge for et best mulig samspill mellom engros- og detaljistrollen. På den ene siden ville vi skape merverdier ved å se en større del av verdikjeden under ett, og på den andre siden ville vi gi kjøpmennene muligheter til å hevde seg enda bedre i et marked med stadig tøffere konkurranse, sier styreleder Knut Hartvig Johannson i NorgesGruppen.

– Innkjøp og distribusjon var viktige oppgaver for NorgesGruppen fra begynnelsen av. Vi legger stor vekt på å kunne tilby konkurransedyktige engrosbetingelser til kjøpmennene, og med en andel på 34 prosent av dagligvaremarkedet står vi sterkt. Vi skal ivareta og videreutvikle vår posisjon som markedsleder i et nært samarbeid med kjedene og kjøpmennene, fremholder konsernsjef Sverre Leiro i NorgesGruppen.

Systemintegrasjon

Gjennom de siste ti årene har det funnet sted en revolusjon i norsk dagligvarehandel. Aktørene er samlet i få og sterke grupperinger, og disse blokkene har i stor grad bidratt til å styrke både kjøpmennenes og forbrukernes situasjon.

– Vi har hele tiden vært opptatt av å velge vår vei i dette konkurransebildet. Vi ville satse på noe som var annerledes. Mens våre konkurrenter i stor grad drev integrert engros- og detaljhandel, satset vi på en systemintegrasjon. Vi skal ha et system som er attraktivt for kjøpmennene enkeltvis og de ulike kjedene, basert blant annet på langsiktige relasjoner, lojalitet i forhold til leverandøravtaler, markedsstilpassede kjedekonsepser og en viss unikit, forklarer Knut Hartvig Johannson.

NorgesDetalj, som var eiet av kjøpmennene og deres kjeder, ble i midten av 1995 innfusjonert i NorgesGruppen. Fra da av ble gruppen ledet og videreutviklet fra sitt hovedkontor i Parkveien i Oslo. Med basis i en sterk engrosfunksjon ble det satt ytterligere fokus på kjedekonsentrasjon, konseptutvikling og markedsføring. Alt er basert på langsiktige avtaleforhold, både med vareleverandører og kjøpmenn.

Trumf-kortet

Utviklingen fortsatte i høyt tempo. Flere viktige begivenheter fant sted. I 1996 ble fordelskortet Trumf introdusert i samarbeid med Sparebanken NOR og Shell. Et kort som etter hvert har fått et enda mer omfattende fordelsprogram, og som nå teller 720 000 medlemmer.

Strukturendring innenfor frukt og grønt

Frukt og grønt er viktig i dagligvarehandelen, og det er i seg selv et mål å sikre at produktene kommer raskt fra jord til bord. For å bidra til en best mulig utvikling her, var NorgesGruppen delaktig i en strukturprosess mellom Gartnerhallen og Bama. Historisk hadde Joh. Johannson eiet 20 prosent av Bama. I prosessen med Gartnerhallen ble Gro AS etablert. Gro hadde både industriell virksomhet og eiendomsvirksomhet. Den industrielle besto av konserverte og frosne grønnsaker og poteter. NorgesGruppen så det ikke som riktig å være engasjert i en industriell aktør, og dermed ble gruppens eierandel i Gro overgitt til BamaGartnerhallen. Som en konsekvens av dette ble NorgesGruppens

eierskap til Bama utvidet fra 20 prosent til 34 prosent, og med en opsjon på ytterligere 10 prosent. Det ble videre inngått en leveringsavtale på 15 år med Gartnerhallens dyrkere.

Omstruktureringen var nødvendig

– Etter hvert ble det viktig for oss å posisjonere oss ytterligere i forhold til våre konkurrenter. Vi så at vi hadde et behov for å forene ressursene i større grad, samtidig som vi trengte færre beslutningspunkter. Det var også nødvendig for oss å styrke kapitalbasen i gruppen, blant annet for å kunne investere i videreutvikling og profilering av kjedene. I den opprinnelige konstellasjonen lå det meste av kapitalen i grossistledet, og for å få kjøpmennene sterkere inn var det viktig at vi samlet kunne bygge opp en kapitalbase. Dette var kort sagt noe av bakgrunnen for at vi startet prosessen med en mulig fusjon mellom aksjonærene i NorgesGruppen, forklarer Johannson og Leiro.

Fusjonen ble gjennomført ved at JohSystem AS var overtakende selskap og skiftet navn til NorgesGruppen ASA. Konseptseksjonene ble innfusjonert i den «nye» NorgesGruppen. Samtidig ble det inngått nye kjedeavtaler, eller medlemskontrakter med den enkelte kjøpmann med fem års rullerende bindingstid. Gjennom en kontantemisjon fikk kjøpmennene også anledning til å kjøpe seg ytterligere opp i NorgesGruppen, som nå i stor grad fremstår som butikkeiernes selskap. 70 prosent av butikkomsatningen i gruppen kommer nå fra kjøpmannseide butikker.

– I fremtiden blir det viktig for oss å skape en rasjonell regional og sentral organisasjon og å utvikle forholdet til kjøpmennene. Her står strategien fast om at selvstendige kjøpmenn i sum skal eie mer av detaljvirksomheten enn NorgesGruppen. Det gir en identitet og en driv som både den enkelte kjøpmann og gruppen vil tjene på, sier Knut Hartvig Johannson.

– Videre vil også kjedekabalen være et viktig tema for oss, der vi må balansere mellom hva som er bedriftsøkonomisk fornuftig og det forbrukerne ønsker. Det handler enkelt sagt om færrest mulig kjeder på den ene siden og mangfold på den andre. Vi gjør våre vurderinger med stor respekt for markedets behov og ønsker, og heller følgelig i retning av få landsdekkende kjeder og flere regionale kjeder, sier Sverre Leiro.

Nordisk perspektiv bygger på samarbeid

– Vi skal ivareta vår posisjon som størst i Norge. Vi ser at våre konkurrenter i stadig større grad arbeider nordisk. For oss er det viktig å bygge videre på de alliansene vi har i Norden, gjennom United Nordic, der vi blant annet satser mer på felles innkjøp og «private labels» som for eksempel Eldorado. Et slikt fellesskap åpner også for nye samarbeidsmuligheter.

Mer enn dagligvare

Både Knut Hartvig Johannson og Sverre Leiro er opptatt av å få frem at NorgesGruppen er mer enn en stor aktør i dagligvarehandelen. Med basis i engrosfunksjonen er det også utviklet sterke posisjoner innenfor kiosk- og servicehandel, der man i tillegg til egne konsepter også er leverandør til Shell og Esso sine butikker. Innen serveringsområdet har gruppen bygget seg opp til en betydelig aktør i et marked i spennende utvikling og vekst. NorgesGruppen er medeier i et antall serveringskjeder, og blant disse finner vi flere sterke merke- navn. På storhusholdning fremstår gruppen i kraft av sin streke markedsposisjon som en viktig leverandør og samtalepartner for 7 500 kunder i hotell- og restaurantbransjen, kantiner og andre deler av storhusholdningssegmentet.

Børsnotering ikke et selvstendig mål

– Børsnotering er ikke for oss et selvstendig mål. Det er et tema som vi vil vurdere hensiktsmessigheten av etter hvert som vi utvikler oss videre med trygghet og langsiktighet som to viktige kjennetegn. Vi har tidligere signalisert at det er planer om å legge til rette for å skape likviditet i aksjene, men dette forutsetter ikke nødvendigvis en børsnotering. Vi er selvsagt opptatt av å sikre nødvendig kapitaltilgang for å ivareta vår konkurransekraft, men en børsnotering trenger ikke å være eneste alternativ, understreker Knut Hartvig Johannson, uten med det å ville signalisere at en fremtidig børsnotering er utelukket.



Styrets årsberetning 2000

NORGESGRUPPEN ASA – KONSERN

Virksomhetens art

NorgesGruppen er et norsk konsern, bestående av selskaper som driver engrosvirksomhet av matvarer, detaljvirksomhet og noe eiendomsdrift. Selskapene er lokalisert flere steder i Norge. NorgesGruppen ASA er morselskapet i konsernet og har forretningskontor i Oslo.

Fortsatt drift

Årsregnskapet for 2000 er avlagt under forutsetning om fortsatt drift. Styret bekrefter at forutsetningen er til stede. Resultatprognoser for 2001 og konsernets langsiktige planer for årene fremover gir grunnlag for dette.

Arbeidsmiljø

Sykefraværet i selskapet er som normalt for bransjen og utgjør ca. ti prosent av total arbeidstid. Det arbeides kontinuerlig med å redusere sykefraværet.

Det er i løpet av året ikke rapportert om alvorlige arbeidsuhell eller ulykker som har resultert i store personskader eller materielle skader.

Verne- og miljøarbeid er utført i samsvar med lover og forskrifter. Selskapets arbeidsmiljøutvalg har avholdt regelmessige møter i 2000.

Arbeidsmiljøet anses å være tilfredsstillende.

Ytre miljø

Selskapet påvirker i begrenset grad det ytre miljø og anses ikke å forurense det ytre miljø utover det som normalt følger av denne type næringsvirksomhet. Det legges stor vekt på at virksomheten i minst mulig grad skal føre til belastning på miljøet.

Redegjørelse for årsregnskapet

Året 2000 har vært preget av store omorganiseringer i morselskapet.

Morselskapet har i 2000 fusjonert med selskapene Aka Gruppen AS, Evensen og Lorentzen AS, Meny AS, Spar Norge AS, Mix Butikkene AS, Nærbutikkene Norge AS, Vest Kjøpmenn AS og Aka Buskerud Invest AS. Fusjonen ble besluttet gjennomført i ekstraordinær generalforsamling 24. februar 2000.

Morselskapet har også gjennomført konsernfusjon med tidligere NorgesGruppen AS. Fusjonen ble besluttet gjennomført i ekstraordinær generalforsamling 15. juni 2000. Morselskapet skiftet samtidig navn fra Joh-System AS til NorgesGruppen ASA, og det ble besluttet omdanning til allmennaksjeselskap.

Morselskapet har også ervervet aksjer i Køff Hedmark AS og Hedmarkskjøpmenn AS med virkning fra 1. januar 2000, samt kjøpt detaljvirksomheten i CentraGruppen med virkning fra 1. juli 2000.

De ovennevnte transaksjoner har medført positiv utvikling i konsernets markedsandeler og styrker etter styrets

oppfatning konsernets fremtidsmuligheter. NorgesGruppen med assosierte selskaper har i løpet av 2000 økt sin markedsandel og har nå rundt 34 prosent av detaljmarkedet for dagligvarer i Norge.

Totalt sett har også de ovennevnte transaksjoner medført betydelig erverv av goodwill i morselskapet og konsernet, noe som også preger konsernets resultat i form av økte goodwillavskrivninger på 80 millioner kroner i 2000.

Hensyntatt avskrivninger og nedskrivninger på driftsmidler og immaterielle eiendeler, har konsernet en positiv kontantstrøm fra driften på 487 millioner kroner.

Styret anser at konsernets egenkapitalandel er tilfredsstillende. Egenkapitalandelen var 26 prosent per 31. desember 2000. Rentedekningsgraden var 1,22 og likviditetsgraden 1,1. Likviditetssituasjonen anses som tilfredsstillende, og det vil ikke være behov for å gjennomføre betydelig låneoptak det kommende året.

Etter styrets oppfatning gir det fremlagte årsregnskap fyllestgjørende informasjon om selskapets og konsernets stilling og resultat fra driften. Styret er ikke

kjent med at det har inntrådt forhold etter regnskapsårets utløp som er av vesentlig betydning for bedømmelsen av selskapets og konsernets stilling.

Fremtidig utvikling

Selskapets og konsernets utvikling følger konsernets langsiktige planer. Selskapet og konsernet påvirkes av de markedsmessige forhold innenfor dagligvarebransjen og den generelle økonomiske utviklingen i Norge. Med sin betydelige markedsandel bør konsernet være i posisjon til å utnytte de mulighetene som markedet vil by på i 2001.

Konsernet vil også i 2001 gjennomgå store omorganiseringer, der blant annet detalj- og engrosvirksomheten vil bli skilt ut som egne datterselskaper.

Det er inngått avtale om total finansiering av konsernet. Selskapets finansielle ressurser er tilfredsstillende.

Resultat og disponeringer

Morselskapet NorgesGruppen ASA's årsunderskudd etter skatt på 39,3 millioner kroner foreslås dekket ved overføring fra annen egenkapital.

Oslo, 26. april 2001

i styret for NorgesGruppen ASA

Knut Hartvig Johannson
(styrets leder)

Cato A. Holmsen

Olav Berg

Thorleif B. Hellesøy

Sverre Lorentzen

Aage Thoresen

Kjell Pettersen

Erling Boland

Jan Magne Borgen

Knut Hage

Ivar Kjell Eriksen

Johan Johannson

Jon R. Gundersen

Geir Blankvandsbråten

Dag Aslaksrud

Hanne Olsen

Sverre Leiro
(adm. dir.)



Resultatregnskap 01.01 – 31.12

Morselskap				Konsern	
1999	2000	Note	(Beløp i 1000 kroner)	2000	1999
DRIFTSINNTEKTER					
1 802 255	4 009 743	5	Salgsinntekter	19 165 644	15 593 310
95 732	220 843		Andre driftsinntekter	863 328	359 797
1 897 987	4 230 586		Sum driftsinntekter	20 028 972	15 953 107
DRIFTSKOSTNADER					
1 642 226	3 161 251		Varekostnader	16 118 037	13 730 639
53 242	390 313	6	Lønnskostnader	1 435 368	856 339
94 632	501 718		Andre driftskostnader	1 706 012	774 408
14 979	65 830	8	Avskrivning på varige driftsmidler	269 491	172 250
1 805 079	4 119 112		Sum driftskostnader før avskrivning på immaterielle eiendeler og nedskrivning	19 528 908	15 533 636
92 908	111 474		Driftsresultat før avskrivning på immaterielle eiendeler og nedskrivning	500 064	419 471
0	64 548	8	Avskrivning på immaterielle eiendeler	177 320	92 432
0	0	8	Nedskrivning på immaterielle eiendeler	41 361	3 892
0	17 985	8	Nedskrivning på varige driftsmidler	68 157	7 705
0	82 533		Sum avskrivning på immaterielle eiendeler og nedskrivning	286 838	104 029
92 908	28 941		Driftsresultat	213 226	315 442
FINANSINNTEKTER OG FINANSKOSTNADER					
5 432	4 398		Aksjeutbytte	8 013	15 389
5 000	17 600	9	Inntekt på investering i tilknyttet selskap	43 847	(2 041)
9 272	4 197		Renteinntekter fra foretak i samme konsern	0	0
15 417	30 288		Renteinntekter	119 707	54 163
(2 834)	(3 911)		Rentekostnader til foretak i samme konsern	0	0
(63 945)	(129 004)	14	Rentekostnader	(314 824)	(197 295)
(31 658)	(76 432)		Netto finansresultat	(143 257)	(129 784)
61 250	(47 491)		Ordinært resultat før skattekostnad	69 969	185 658
(14 769)	8 212	16	Skattekostnad	(35 432)	(48 467)
46 480	(39 279)		Årsresultat	34 537	137 191
		17	Resultat til minoritetsinteresser	(18 327)	(19 782)
			Årsresultat til majoritetsinteresser	16 210	117 409
0	39 279	17	Overført fra annen egenkapital		
18 400	0		Gitt konsernbidrag		
28 080	0		Overført til annen egenkapital		
46 480	39 279		Sum overføringer		

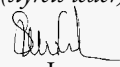
Balanse 31. desember


Morselskap		Note	(Beløp i 1000 kroner)	Konsern	
1999	2000			2000	1999
EIENDELER					
Anleggsmidler					
			Immaterielle eiendeler		
0	1 537 169	8	Goodwill	2 047 477	356 484
Varige driftsmidler					
227 278	290 546	8	Tomter og bygninger	1 738 709	1 575 915
35 777	373 432	8	Driftsløsøre og inventar	993 538	505 627
263 055	663 978		Sum varige driftsmidler	2 732 247	2 081 542
Finansielle anleggsmidler					
361 120	737 100	4	Investering i datterselskaper	0	0
1 366 114	1 467 307	7	Lån til foretak i samme konsern	0	0
180 428	135 701	9	Investeringer i tilknyttede selskaper	487 344	571 726
65 967	79 645		Lån til tilknyttede selskaper	222 997	174 293
27 520	10 326	10	Investeringer i aksjer og andeler	30 521	93 602
149 670	161 220		Andre fordringer	338 214	390 394
2 150 819	2 591 299		Sum finansielle anleggsmidler	1 079 076	1 230 015
2 413 874	4 792 446		Sum anleggsmidler	5 858 800	3 668 041
Omløpsmidler					
109 622	238 189		Varer	1 343 881	1 126 255
Fordringer					
139 896	173 772	7	Kundefordringer	953 293	940 865
29 225	255 643		Andre fordringer	978 613	521 744
169 122	429 415		Sum fordringer	1 931 906	1 462 610
4 500	193 458		Bankinnskudd, kontanter	314 037	264 972
283 244	861 062		Sum omløpsmidler	3 589 824	2 853 836
2 697 118	5 653 508		SUM EIENDELER	9 448 624	6 521 877

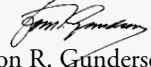
Morselskap			Konsern		
1999	2000	Note	(Beløp i 1000 kroner)	2000	1999
EGENKAPITAL OG GJELD					
Egenkapital					
Innskutt egenkapital					
2 800	3 625	18	Selskapskapital	3 625	2 800
131 760	1 025 114	17	Overkursfond	1 025 114	131 760
134 560	1 028 739		Sum innskutt egenkapital	1 028 739	134 560
Opptjent egenkapital					
281 165	239 722	17	Annen egenkapital	1 202 829	1 209 207
		17	Minoritetsinteresser	238 029	226 545
415 725	1 268 461		Sum egenkapital	2 469 597	1 570 312
Gjeld					
Avsetning for forpliktelser					
10 472	28 681	11	Pensjonsforpliktelser	56 508	55 087
32 919	60 071	16	Utsatt skatt	41 751	73 741
5 335	4 868	12	Andre avsetninger for forpliktelser	124 036	5 335
48 726	93 620		Sum avsetning for forpliktelser	222 295	134 163
Annen langsiktig gjeld					
0	500 000	17	Konvertibelt lån	500 000	0
1 489 125	2 319 654	13	Gjeld til kredittinstitusjoner	2 756 254	1 896 019
877	41 395	13	Annen langsiktig gjeld	287 095	491 120
1 490 002	2 861 049		Sum annen langsiktig gjeld	3 543 350	2 387 139
Kortsiktig gjeld					
166 337	653 783		Gjeld til kredittinstitusjoner	35 254	267 446
124 415	312 878	7	Leverandørgjeld	1 252 382	1 123 832
15 167	824	16	Betalbar skatt	59 987	65 686
4 306	76 675		Skyldig offentlige avgifter	202 898	100 970
0	0		Avsatt utbytte	7 182	6 629
432 440	386 218	7	Annen kortsiktig gjeld	1 655 679	865 700
742 665	1 430 378		Sum kortsiktig gjeld	3 213 382	2 430 263
2 281 393	4 385 047		Sum gjeld	6 979 027	4 951 565
2 697 118	5 653 508		SUM EGENKAPITAL OG GJELD	9 448 624	6 521 877

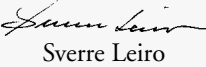
Oslo, 26. april 2001
i styret for NorgesGruppen ASA

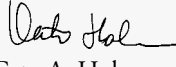

Knut Hartvig Johannson
(styrets leder)

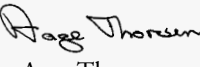

Sverre Lorentzen


Jan Magne Borgen



Jon R. Gundersen


Sverre Leiro
(adm. dir.)


Cato A. Holmsen


Aage Thoresen



Knut Hage


Geir Blankvandsbråten


Olav Berg



Kjell Pettersen

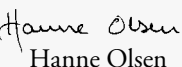

Ivar Kjell Eriksen


Dag Aslaksrud


Thorleif B. Hellesøy


Erling Boland


Johan Johannson


Hanne Olsen

Kontantstrømoppstilling

Morselskap			Konsern	
1999	2000	(Beløp i 1 000 kroner)	2000	1999
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter:				
61 250	(47 491)	Ordinært resultat før skattekostnad	69 969	185 658
(2 500)	(16 723)	Periodens betalte skatt	(72 325)	(39 861)
14 979	130 378	Ordinære avskrivninger	446 811	264 682
0	17 985	Nedskrivninger varige driftsmidler	109 518	11 597
296	9 719	Pensjonskostnad uten kontanteffekt	4 917	2 061
(58)	(60)	Tap/gevinst ved salg av anleggsmidler	(18 748)	(17 186)
0	0	Inntekt på investering i tilknyttet selskap	(43 847)	2 041
(20 400)	(35 070)	Endring i varebeholdning	(97 828)	(164 093)
(38 258)	(27 083)	Endring i kundefordringer	33 595	(134 465)
(50 857)	83 339	Endring i leverandørgjeld	(16 793)	3 894
5 109	104 410	Endring i andre tidsavgrensningsposter	71 765	15 357
(30 439)	219 404	Netto kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter	487 034	129 685
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter:				
308	60	Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler	100 840	117 451
(14 977)	(301 301)	Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	(737 331)	(346 490)
0	(308 197)	Utbetalinger ved kjøp av immaterielle eiendeler	(509 559)	(61 282)
46 770	17 771	Innbetalinger ved salg av finansielle anleggsmidler	112 159	55 450
(116 064)	(309 333)	Utbetalinger ved kjøp av finansielle anleggsmidler	0	(210 387)
0	0	Utbetalinger ved lån til tilknyttede selskaper	(40 909)	(45 269)
0	0	Innbetalinger på langsiktige fordringer	177 959	0
0	0	Innbetalinger fra investeringer i finansielle anleggsmidler	19 988	7 184
(83 963)	(901 000)	Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	(876 853)	(483 343)
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter:				
1 326 155	804 666	Innbetalinger ved opptak av ny langsiktig gjeld	526 107	2 080 412
(1 212 809)	(159 538)	Utbetalinger ved langsiktige utlån til konsernselskap	0	0
(201 898)	(128 008)	Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld	(195 216)	(1 608 035)
432 725	361 073	Innbetalinger ved opptak av ny kortsiktig gjeld	30 103	106 406
(206 615)	(45 660)	Utbetalinger ved nedbetaling av kortsiktig gjeld	(312 178)	(238 816)
0	33 903	Innbetaling av egenkapital	33 903	0
0	(4 796)	Tilbakebetaling av egenkapital	(4 796)	0
0	(62 060)	Utbetalinger av utbytte	(69 702)	(6 778)
(23 240)	(18 400)	Utbetaling av konsernbidrag	0	0
0	0	Endring av minoritetsinteresser	(6 843)	9 821
114 318	781 180	Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	1 378	343 010
(84)	99 584	Netto endring i bankinnskudd, kontanter og lignende	(388 441)	(10 648)
4 584	4 500	Beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende per 01.01.	264 972	275 620
0	89 374	Tilgang bankinnskudd, kontanter og lignende ved fusjoner	437 506	0
4 500	193 458	Beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende per 31.12.	314 037	264 972

Noter til regnskapet

(Beløp i 1 000 kroner)

Note 1 Regnskapsprinsipper

Regnskapet er satt opp i samsvar med Regnskapsloven av 1998 og god regnskapsskikk i Norge.

Konsernregnskapet

Konsernregnskapet omfatter NorgesGruppen ASA (morselskap) og alle datterselskaper. Konsernregnskapet er konsolidert etter enhetssynet der NorgesGruppen ASA direkte eller indirekte eier mer enn 50 prosent av stemmeberettiget kapital og/eller har bestemmende innflytelse. Selskap i midlertidig eie konsolideres ikke. Alle vesentlige transaksjoner og mellomværende mellom selskaper i konsernet er eliminert. Det er benyttet ensartede regnskapsprinsipper i konsernet.

Kostpris av aksjer i datterselskaper er i samsvar med oppkjøpsmetoden eliminert mot datterselskapets egenkapital på tidspunktet for konserndannelse. Kostpris for aksjer utover bokført egenkapital på kjøpstidspunkt er analysert og henført til de poster i balansen merverdien er tilknyttet. Kostpris som ikke kan henføres til konkrete eiendeler klassifiseres som goodwill og avskrives over forventet økonomisk levetid.

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter normalt poster som forfaller til betaling innen ett år etter siste dag i regnskapsåret, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og antatt virkelig verdi.

Anleggsmidler og langsiktig gjeld

Anleggsmidler omfatter eiendeler bestemt til varig eie og bruk for virksomheten. Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost. Varige driftsmidler føres opp i balansen og avskrives lineært over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Varige driftsmidler nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som forventes ikke å være av forbigående art. Nedskrivninger blir reversert dersom grunnlaget for nedskrivningen ikke lenger er til stede. Gjeld som faller til betaling senere enn ett år etter balansedagen og første års avdrag er klassifisert som langsiktig gjeld.

Aksjer

Aksjer er klassifisert som anleggsmidler og er verdsatt til opprinnelig kostpris. Nedskrivninger er foretatt enkeltvis dersom virkelig antatt verdi er lavere enn kostpris og dette ikke er av forbigående art.

Tilknyttede selskaper

Tilknyttede selskaper er selskaper hvor man har betydelig innflytelse og langsiktig eierinteresse. Tilknyttede selskaper er behandlet etter kostmetoden i selskapsregnskapet og etter egenkapitalmetoden i konsernregnskapet.

Varebeholdning

Varer er vurdert til laveste verdi av anskaffelseskost og virkelig verdi.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap.

Immatrielle eiendeler

Goodwill er oppført i balansen til historisk anskaffelseskost fratrukket akkumulerte avskrivninger. Goodwill avskrives over antatt levetid som er sannsynliggjort ved kalkyler i forbindelse med oppkjøpet. Nedskrivninger er foretatt enkeltvis dersom virkelig antatt verdi er lavere enn bokført verdi og dette ikke er av forbigående art.

Pensjoner

Pensjonsforpliktelser er vurdert til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelsene som er opptjent på balansedagen. Fremtidige pensjonsytelser er beregnet med utgangspunkt i forventet lønn på pensjonstidspunktet. Pensjonsmidler er vurdert til markedsverdi på balansedagen. Netto pensjonsforpliktelse (pensjonsforpliktelser fratrukket pensjonsmidler) balanseføres som langsiktig gjeld. Periodens netto pensjonskostnad inngår i lønnskostnader.

Skatt

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter periodens betalbare skatt som blir utlignet og forfaller til betaling i neste regnskapsår og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med skattesatsen ved utgangen av regnskapsåret (28 prosent) på grunnlag av skattereduserende og skatteøkende midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet og nettoført.

Inntekter

I salgsinntekter inngår salg fra engros- og detaljvirksomhet. I andre driftsinntekter inngår inntekter fra profilhusene, husleieinntekter og andre leieinntekter.

Note 2 Store enkelttransaksjoner

Morselskapet har i løpet av 2000 skiftet navn fra Joh-System AS til NorgesGruppen ASA. Sammenlignbare tall for 1999 tilsvarer tall fra regnskapet til Joh-System AS og Joh-System Konsern for 1999.

Morselskapet har i 2000 fusjonert med selskapene Aka Gruppen AS, Evensen og Lorentzen AS, Vest Kjøpmenn AS, Meny AS, Mix Butikkene AS, Spar Norge AS, Nærbutikkene Norge AS og Aka Buskerud Invest AS med virkning fra 1. januar 2000. Fusjonen er gjennomført som regnskapsmessig transaksjon til virkelig verdi.

Morselskapet har i 2000 gjennomført konsernfusjon med tidligere NorgesGruppen AS. Fusjonen er gjennomført som kontinuitetstransaksjon.

Morselskapet har i 2000 kjøpt aksjer i Køff Hedmark AS og Hedmarkskjøpmenn AS. Morselskapet har også kjøpt detaljvirksomheten i CentraGruppen med virkning fra 1. juli 2000.

Note 3 Proforma sammenlignbare tall

De følgende ureviderte proforma regnskapstallene er utarbeidet som om fusjonene og oppkjøpene ble gjennomført 1. januar 1999.

Konsern

(Beløp i 1 000 kroner)	2000	1999
Driftsinntekter	20 505 000	17 771 000
Driftsresultat	156 500	189 500
Ordinært resultat	(16 000)	(12 500)

Proforma regnskapstall er utarbeidet for å kunne vise sammenlignbare tall og er ikke et uttrykk for hva resultatet ville vært dersom transaksjonene hadde funnet sted på ovennevnte tidspunkt.

Resultattallene for 1999 og 2000 er justert for de nye enhetene, og det er foretatt eliminering av interne transaksjoner. I tillegg er det hensyntatt finanskostnader og goodwillavskrivninger knyttet til de enkelte transaksjonene.

Konsernets balanse er i vesentlig grad påvirket av de gjennomførte transaksjoner.

Konsernets totale eiendeler og gjeld er øket med henholdsvis 2 900 millioner kroner og 2 000 millioner kroner fra 1999 til 2000.

Av økningen i totale eiendeler er 1 700 millioner kroner relatert til bokført verdi av goodwill i forbindelse med transaksjonene. I tillegg er 1 100 millioner kroner relatert til tilførte eiendeler i de nye enhetene. Økningen i konsernets gjeld er relatert til finansiering av de nye enhetene samt tilført gjeld fra disse.

Konsernets egenkapital var 2 500 millioner kroner ved utgangen av 2000 mot 1 600 millioner kroner ved utgangen av 1999, noe som tilsvarer en økning på 57 prosent. Av denne økningen skyldes 900 millioner kroner netto tilført egenkapital ved fusjoner og emisjoner i 2000.

Note 4 Datterselskaper

	Forretningskontor	Eier/stemmeandel
Datterselskap av NorgesGruppen ASA		
Brobekk Storcash AS	Oslo	100 %
AS Asko Oslo	Oslo	100 %
NG-Data AS	Oslo	100 %
Kiwi Norge AS	Oslo	100 %
Trondheimsveien 114 Skedsmo AS	Oslo	80 %
Suveren AS	Oslo	100 %
Pølse- og Ferskvarespesialisten AS	Oslo	100 %
Senterutvikling AS	Oslo	58 %
Kjøpesenter Invest AS	Oslo	100 %
Trondheimsveien 64 Tøyen AS	Oslo	100 %
Støletorget Eiendom AS	Oslo	100 %
Asko Torgersen AS	Skedsmo	100 %
Asko Agder AS	Lillesand	100 %
Asko Brumunddal AS	Brumunddal	100 %
Asko Drammen AS	Drammen	100 %
Asko Oppland AS	Leira i Valdres	8,5 %
Asko Rogaland AS	Stavanger	100 %
Asko Trondheim AS	Trondheim	100 %
Asko Kjeldsberg AS	Trondheim	60 %
Asko Vestfold – Telemark AS	Larvik	100 %
Asko Østfold AS	Moss	100 %
Køff Asko Vest AS	Bergen	88 %
Køff Hedmark	Løten	100 %
Hedmarkskjøpmenn AS	Løten	100 %
Skov Invest AS	Oslo	100 %
NorgesGruppen Servering AS	Oslo	100 %
Scangross Holding AS	Oslo	100 %
Danckert Krohn AS	Molde	40 %
Nordnorsk Importkompani AS	Tromsø	69 %
Asko Fred Hansen AS	Stavanger	100 %
Camilla Invest AS	Oslo	100 %
Kipett AS	Drammen	66 %
Matkarusellen Invest AS	Oslo	100 %
Price Club Norge AS	Drammen	100 %
NG Forbrukerservice AS	Oslo	100 %
Nye Gro Holding AS	Oslo	100 %
Meny AS	Oslo	100 %
Mix Butikkene AS	Oslo	100 %
Nærbutikkene AS	Oslo	100 %
NG Tjensteyting og Supply AS	Oslo	100 %
Aka Østfold AS	Hønefoss	50 %
Aka Rogaland AS	Hønefoss	52 %
Aka Spar Norge AS	Hønefoss	100 %
Aka Spar Buskerud AS	Hønefoss	50 %
Fjell Senter AS	Hønefoss	100 %
Slemmestad Butikksenter AS	Slemmestad	100 %
Meny Drift AS	Oslo	100 %
Matvarehuset Ultra AS	Oslo	100 %
Mix Regnskap AS	Oslo	60 %
NG Blomsterholding AS	Oslo	100 %
Datterselskap av Asko Østfold AS		
Dagligvaresalg A/Ø AS	Moss	100 %
Son Mat AS	Son	100 %
Store Breivik eiendom AS	Moss	100 %
Refsnes Mat AS	Moss	60 %
Mathuset AS	Ski	100 %
Asko Oppland AS	Leira i Valdres	21 %
Datterselskap av Køff Asko Vest AS		
KA Detaljinvest AS	Bergen	100 %
Asko Hannevik AS	Bergen	60 %
Kleppstø Torg AS	Kleppstø	60 %

	Forretnings- kontor	Eier/ stemme- andel		Forretnings- kontor	Eier/ stemme- andel
Storbotn 110 AS	Øvre Ervik	100 %	Fryndal Eiendom AS	Lillesand	50 %
Asko Vest AS	Bergen	82 %	Brogaten 9 AS	Lillesand	100 %
Køff Asko Vest Eiendom AS	Bergen	100 %	Markens Mat AS	Kristiansand	100 %
Dale Utleiebygg	Dale i Sunnfjord	25 %	Tangvall Mat AS	Søgne	100 %
EPA Mat Sotra AS	Bergen	100 %	Hånes Mat AS	Kristiansand	100 %
Lerøy Mat Galleriet AS	Bergen	100 %	Sentrum Mat AS	Arendal	100 %
Hamrehjørnet Mat AS	Bergen	100 %	Nedenes Mat AS	Arendal	100 %
Epa Mat Åsane AS	Bergen	100 %	Flekkefjord Mat AS	Lillesand	100 %
Epa Mat Laksevåg AS	Bergen	100 %	Sørlandssenteret Mat AS	Lillesand	100 %
Datterselskap av Asko Torgersen AS			Datterselskap av Kiwi Norge AS		
Asko Oppland AS	Leira i Valdres	59 %	Kiwi Region Oslofjord AS	Oslo	100 %
Torgersen Forvaltning AS	Skedsmo	100 %	Kiwi Region Innland AS	Lillehammer	100 %
Norsk Polar AS	Bergen	100 %	Kiwi Region Vest AS	Bergen	100 %
Bergen Supply AS	Bergen	91 %	Kiwi Region Agder AS	Kristiansand	100 %
Joh-Astor AS	Skedsmo	100 %	Kiwi Region Rogaland AS	Stavanger	100 %
Joh-Lekkerland AS	Skedsmo	100 %			
Datterselskap av Scangross Holding AS			Datterselskap av Kipett AS		
Bjørn Aulstad & Co AS	Skjetten	100 %	Kiwi Minipris AS	Lier	100 %
Scangross Distribution AS	Skjetten	100 %	Bonus 1200 AS	Oslo	71 %
Datterselskap av Asko Brumunddal AS			Datterselskap av NG Servering AS		
Spar Invest Region Innlandet AS	Brumunddal	54 %	Los Amigos Holding AS	Oslo	100 %
			Catering Systemer AS	Oslo	100 %
Datterselskap av Asko Oppland AS			Datterselskap av Fred Hansen AS		
Spar Invest Region Innlandet AS	Brumunddal	31 %	Sørvest Invest AS	Stavanger	100 %
Matvarehuset Lærdal AS	Lærdal	100 %			
Årdalstangen Minipris AS	Årdal	100 %			
Bondlid Matsenter AS	Dokka	100 %			
Datterselskap av Asko Rogaland AS			Datterselskap av Asko Vestfold Telemark AS		
Mathuset Eiendom AS	Sandnes	100 %	AVT Invest AS	Larvik	100 %
Madla Næringselskap AS	Sandnes	100 %	Convenience Norge AS	Larvik	100 %
Haugesund Næringselskap AS	Sandnes	100 %	Indre Havn AS	Larvik	100 %
Spannavegen Næringselskap AS	Sandnes	100 %	Siljansenteret AS	Siljan	80 %
Kiwi Invest Rogaland AS	Sandnes	100 %	Torggaten 9-15 AS	Larvik	100 %
Aka Gard Invest AS	Sandnes	100 %	Borreveien Eiendom AS	Larvik	100 %
Aka Rogaland AS	Hønefoss	48 %	Mobi AS	Skien	100 %
Lavi Mathus AS	Haugesund	80 %			
Datterselskap av Nordnorsk Importkompani AS			Datterselskap av Aka Rogaland AS		
Dagligvareinvest Tromsø AS	Tromsø	100 %	Aka Gard AS	Hønefoss	100 %
Lakselv Mathus AS	Lakselv	100 %			
Asko Nord AS	Tromsø	65 %	Datterselskap av Aka Østfold AS		
Dagligvareinvest Hammerfest AS	Hammerfest	51 %	Aka Østfold Invest AS	Hønefoss	100 %
Nordnorsk Engro AS	Sortland	57 %	Aka Fredrikstad AS	Hønefoss	70 %
Datterselskap av Asko Drammen AS					
Asko Drammen Invest AS	Lierstranda	100 %			
Datterselskap av Asko Agder AS					
Matador AS	Lillesand	100 %			
Matco AS	Lillesand	100 %			
Tvedestrand Mat AS	Tvedestrand	100 %			
Vanse Mat AS	Farsund	100 %			
Nyli Mat AS	Arendal	100 %			
Søvik Mat AS	Søgne	100 %			
Vågsbygd Senter Mat AS	Kristiansand	100 %			
Malcan AS	Lillesand	100 %			
Maxis Vesterveien AS	Arendal	100 %			
Harald Slakter AS	Arendal	100 %			
Matkjelleren Arendal AS	Arendal	70 %			
Rosseland Eiendom AS	Lillesand	100 %			

Note 5 Salgsinntekter fordelt på virksomhetsområde

<i>(Beløp i 1 000 kroner)</i>	Morselskap		Konsern	
	2000	1999	2000	1999
Engrosvirksomhet	1 550 702	1 802 255	12 650 839	12 134 893
Detaljvirksomhet	2 459 041	0	6 514 805	3 458 417
Sum	4 009 743	1 802 255	19 165 644	15 593 310

Note 6 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser, lån til ansatte, m.m.

<i>(Beløp i 1 000 kroner)</i>	Morselskap		Konsern	
	2000	1999	2000	1999
Lønnskostnader				
Lønninger	310 490	44 649	1 190 161	726 175
Folketrygdavgift	46 332	7 039	171 307	100 991
Pensjonskostnader	14 894	1 554	30 213	12 034
Andre ytelser	18 597	0	43 687	17 139
Sum	390 313	53 242	1 435 368	856 339
Gjennomsnittlig antall ansatte	2 400	153	7 157	3 664

Lån til ansatte

Lån til ansatte utgjør kr 8 199 204 i morselskapet og kr 28 299 088 i konsernet.

Lån til aksjonær

Morselskapet hadde per 31. desember 2000 gitt et midlertidig lån på kr 11 910 828 til en aksjonær. Lånet var i strid med allmennaksjelovens bestemmelser og er oppgjort i 2001.

Ytelser til ledende personer

Daglig leder har mottatt kr 2 368 000 i lønn og annen godtgjørelse. Daglig leder har lån i selskapet på kr 500 000. Lånet nedbetales med kr 50 000 per år. Rentefot er 8,5 prosent p.a. Ved ufrivillig avgang er daglig leder berettiget til sluttvederlag tilsvarende tre års lønn.

Styrehonorar

Det er tilsammen utbetalt kr 334 000 i styrehonorarer for 1999 og 2000. Av dette er kr 60 000 utbetalt til styrets leder. Det er ikke utbetalt annen godtgjørelse til styrets medlemmer i forbindelse med styrevervene.

Honorarer til selskaps- og konsernrevisor Deloitte & Touche Statsautoriserte Revisorer AS

<i>(Beløp i 1 000 kroner)</i>	Morselskap	Konsern
Revisjonshonorar	1 281	3 889
Honorar for andre tjenester	2 123	3 506

Note 7 Mellomværende med selskap i samme konsern

Morselskap	Kunde- fordringer	Andre langsiktige fordringer	Leverandør- gjeld	Annen kortsiktig gjeld
<i>(Beløp i 1 000 kroner)</i>				
Mellomværende med datterselskap	55 378	1 467 307	13 800	360 838

Andre fordringer mot datterselskaper knytter seg i hovedsak til konsernets syndikatlån.

Note 8 Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

(Beløp i 1 000 kroner)	Tomter og bygninger	Driftsløsøre og inventar	Sum varige driftsmidler	Goodwill
Morselskap				
Anskaffelseskost 1.1.2000	115 754	124 145	239 899	0
Tilgang	75 560	617 361	692 921	1 601 717
Avgang	0	(20 727)	(20 727)	0
Anskaffelseskost 31.12.2000	191 314	720 779	912 093	1 601 717
Oppskrevet før 1.1.2000	(183 000)	0	(183 000)	0
Akkumulerte avskrivninger 1.1.2000	71 476	88 368	159 844	0
Akk. avskrivninger tilgang v/fusjon	3 202	184 254	187 456	0
Årets avskrivninger	9 090	56 740	65 830	64 548
Årets nedskrivninger	0	17 985	17 985	0
Akkumulert opp-, av- og nedskrivninger 31.12.2000	(99 232)	347 347	248 115	64 548
Balanseført verdi 31.12.2000	290 546	373 432	663 978	1 537 169
Konsern				
Anskaffelseskost 1.1.2000	1 738 401	1 419 051	3 157 452	658 206
Tilgang	192 555	871 177	1 063 732	1 893 084
Avgang	(216 709)	(111 662)	(328 371)	(39 036)
Anskaffelseskost pr. 31.12.2000	1 714 247	2 178 566	3 892 813	2 512 254
Oppskrevet før 1.1.2000	(462 164)	0	(462 164)	0
Akkumulerte avskrivninger 1.1.2000	370 321	715 305	1 085 626	231 057
Akk. nedskrivninger 1.1.2000	12 000	0	12 000	15 039
Akk. avskrivninger tilgang v/fusjon	3 202	184 254	187 456	0
Årets avskrivninger	52 179	217 312	269 491	177 320
Årets nedskrivninger	0	68 157	68 157	41 361
Akkumulert opp-, av- og nedskrivninger 31.12.2000	(24 462)	1 185 028	1 160 566	464 777
Balanseført verdi 31.12.2000	1 738 709	993 538	2 732 247	2 047 477
Økonomisk levetid	20–50 år	5–20 år		5–20 år
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær		Lineær

Leie av varige driftsmidler

Det er inngått leieavtaler om leie av lokaler og driftsmidler knyttet til den ordinære virksomheten.

Forventet økonomisk levetid for goodwill

Konsernet har gjennom fusjoner og oppkjøp ervervet goodwill som er av strategisk betydning for å bevare og styrke konsernets dominerende markedsposisjon både i engros- og detaljvirksomheten. Den økonomiske levetiden for konsernets goodwill er således vurdert til å overstige fem år.

Goodwill spesifisert på virksomhetsområder (Beløp i 1 000 kroner)	Morselskap		Konsern	
	Årets avskrivninger	Bokført verdi 31.12.2000	Årets avskrivninger	Bokført verdi 31.12.2000
Engrosvirksomhet	0	0	34 457	141 680
Detaljvirksomhet	64 548	1 537 169	142 863	1 905 797
Sum	64 548	1 537 169	177 320	2 047 477

Note 9 Investering i tilknyttede selskaper

Morselskap (Beløp i 1 000 kroner)	Forretnings- kontor	Eier-/stemme- andel	Bokført verdi per 31.12.2000
Bama-Gruppen AS	Oslo	34 %	54 000
H.I Giørtz Sønner AS	Ålesund	35 %	15 972
Minidrift ANS	Drammen	34 %	30 000
IVA Frukt og Grønt AS	Oslo	50 %	10 000
Andre med bokført verdi < 6 millioner kroner			25 729
Sum			135 701

Konsern (Beløp i 1 000 kroner)	Forretnings- kontor	Eier-/stemme- andel	Goodwill	Andel av årets resultat etter goodwill- avskrivninger	Bokført verdi per 31.12.2000
Sektor Eiendomsutvikling AS	Oslo	27 %	0	13 098	150 104
Bama-Gruppen AS	Oslo	34 %	0	29 671	81 633
PAM AS	Sandnes	50 %	30 777	-411	38 601
Minidrift ANS	Drammen	34 %	0	4 633	37 780
Andre med bokført verdi < 20 millioner kroner					179 226
Sum					487 344

Note 10 Investeringer i aksjer og andeler

Konsern (Beløp i 1 000 kroner)	Eierandel i %	Bokført verdi
Kjøpesenter Holding AS	14,0	8 930
Acta Multi Strategi Aksjefond	–	8 800
Andre aksjer med bokført verdi < 5 millioner kroner		12 791
Sum		30 521

Note 11 Pensjonskostnader, -midler og -forpliktelser

(Beløp i 1 000 kroner)	Morselskap		Konsern	
	2000	1999	2000	1999
Nåverdi av årets pensjonsopptjening (inkl. arbeidsgiveravgift)	5 985	1 509	22 754	11 384
Netto amortisering av estimatavvik	6 022	0	1 293	0
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	7 253	3 707	20 589	14 717
Avkastning på pensjonsmidler	(4 366)	(3 662)	(14 423)	(14 067)
Netto pensjonskostnad	14 894	1 554	30 213	12 034
Beregnete pensjonsforpliktelser (PBO)	104 877	61 028	301 919	252 783
Ikke resultatført virkning av estimatavvik	(25 228)	0	(20 120)	0
Periodisert arbeidsgiveravgift	7 405	0	16 329	0
Pensjonsmidler (til markedsverdi)	(58 373)	(50 556)	(241 620)	(197 696)
Netto pensjonsforpliktelser	28 681	10 472	56 508	55 087
Antall personer som inngår i ordningene	669	220	2 916	1 587

Ordningene gir rett til definerte fremtidige ytelser. Den kollektive pensjonsavtalen er finansiert ved fondsoppbygning organisert i forsikringselskap.

Økonomiske forutsetninger

Diskonteringsrente	7 %
Forventet lønnsregulering/pensjonsøkning/G-regulering	3 %
Forventet avkastning på fondsmidler	8 %

De økonomiske forutsetningene er tilsvarende som fjoråret.

Som aktuariemessige forutsetninger for demografiske faktorer og avgang er det lagt til grunn vanlig benyttede forutsetninger innen forsikring.

Note 12 Andre avsetninger for forpliktelser

Datterselskapet Nye Gro Holding AS ble stiftet ved fisjon fra Gro AS per 1. januar 1999. I forbindelse med fisjonen oppstod en internergevinst som i henhold til god regnskapsskikk er tilbakeført på konsernnivå. Internergevinsten fremkommer ved at fisjonen ble gjennomført til virkelig verdi og utsatt inntektsføring utgjør 107 millioner kroner per 31. desember 2000.

Note 13 Avdragsstruktur langsiktig gjeld

(Beløp i 1 000 kroner)	2001	2002	2003	2004	2005	Etter 2005	Sum
Morselskap							
Gjeld til kredittinstitusjoner	568 728	112 901	111 668	110 303	107 128	1 308 926	2 319 654
Annen langsiktig gjeld	4 902	4 892	4 892	4 892	4 892	16 925	41 395
Sum	573 630	117 793	116 560	115 195	112 020	1 325 851	2 361 049
Konsern							
Gjeld til kredittinstitusjoner	623 735	165 307	162 244	154 490	153 294	1 497 184	2 756 254
Annen langsiktig gjeld	11 481	71 447	11 377	10 927	10 927	170 936	287 095
Sum	635 216	236 754	173 621	165 417	164 221	1 668 120	3 043 349

I 1999 var konsernets saldo på gjeld som forfaller mer enn fem år etter regnskapsårets slutt 1 692 millioner kroner, hvorav 1 601 millioner kroner var gjeld til kredittinstitusjoner. Morselskapets tilsvarende saldo var på 1 288 millioner kroner.

Syndikatlån er inkludert i gjeld til kredittinstitusjoner med 1 728 millioner kroner. Årlige avdrag er på 98 millioner kroner. Gjennomsnittlig rentebetingelser er markedsrente som justeres i takt med NIBOR. For 2000 har lånet en gjennomsnittlig rente på 7,06 prosent.

Note 14 Finansiell risiko

Konsernet har gjeld til kredittinstitusjoner som i det vesentligste har flytende rente som endres i takt med det generelle rentenivået i Norge.

Note 15 Pantstillelser og garantier

(Beløp i 1 000 kroner)	Morselskap	Konsern
	2000	2000
Pantesikret gjeld		
Gjeld til kredittinstitusjoner	1 879 654	2 320 038
Øvrig langsiktig gjeld (inkl. finansiell leasing)	41 395	68 251
Sum	1 921 049	2 388 289
Bokført verdi av pantsatte eiendeler		
Bygninger og annen fast eiendom	209 538	1 138 790
Inventar/transportmidler	47 543	212 867
Varebeholdning	238 189	512 086
Kundefordringer	173 772	308 184
Annet	33 523	41 143
Sum bokførte verdier	702 565	2 213 070
Garantiansvar		
Lån/gjeldsbrev/kassekreditter	101 615	212 794
Annet	8 093	19 493
Sum	109 708	232 287

Av gjeld til kredittinstitusjoner er 1 728 millioner kroner konsernets syndikatlån. Morselskapet har fordring mot datterselskaper på 1 226 millioner kroner som motpost til syndikatlånet. Morselskapets engrosbygg er stilt som sikkerhet for dette lånet. I tillegg er engrosbygg i datterselskaper til NorgesGruppen ASA pantsatt som sikkerhet.

Mor- og datterselskaper har avgitt negativ panstillelserklæring på kundefordringer og varebeholdning.

Morselskapet er solidarisk ansvarlig sammen med øvrige selskaper i konsernet for oppfyllelse av låneavtalen i forbindelse med konsernkassekredittsystemet.

Note 16 Skatt

	Morselskap		Konsern	
	2000		2000	
<i>(Beløp i 1 000 kroner)</i>				
Spesifikasjon av skattekostnad i resultatregnskapet				
Betalbar skatt		0		59 987
Endring i utsatt skatt		(8 212)		(24 555)
Skattekostnad ordinært resultat		(8 212)		35 432
Avstemming fra nominell til faktisk skattesats				
Resultat før skattekostnad		(47 491)		69 969
Forventet skattekostnad 28 % herav		(13 297)		19 591
Skatteeffekten av følgende poster:				
Ikke fradragsberettigede kostnader		567		4 917
Ikke skattepliktige inntekter		0		(2 842)
Avskr. goodwill uten skattemessig fradrag		8 673		22 785
Utbytteeffekt		(6 160)		(2 244)
Inntekt på investering i tilknyttede selskap		0		(12 277)
Endring i nedvurdering av utsatt skattefordel		0		3 609
Andre poster		2 005		1 893
Skattekostnad (beregnet)		(8 212)		35 432
Skattekostnad i følge resultatregnskapet		(8 212)		35 432

Spesifikasjon av skatteeffekten av midlertidige forskjeller og underskudd til framføring	Morselskap		Konsern	
	Fordel	Forpliktelse	Fordel	Forpliktelse
Anleggsmidler		133 293		195 732
Varer og fordringer	2 456		14 342	
Gjeld	9 563		32 632	
Fremførbart underskudd	55 044		110 717	
Fremførbart godtgjørelse mottatt aksjeutbytte	6 159		9 771	
Sum	73 222	133 293	167 462	195 732
Brutto utsatt skattefordel/forpliktelse		60 071		28 270
Ikke balanseført utsatt skattefordel		0	(13 481)	0
Netto utsatt fordel/forpliktelse i balansen		60 071		41 751

Forfall fremførbart underskudd/utbyttegodtgjørelse	Morselskap		Konsern	
	Fremførbart underskudd	Fremførbart godtgjørelse	Fremførbart underskudd	Fremførbart godtgjørelse
2002				
2003			6 621	
2004			10 880	
Etter 2004	196 587	21 996	377 916	34 896
Sum	196 587	21 996	395 417	34 896
Skatteeffekt 28 % herav	55 044	6 159	110 717	9 771

Note 17 Egenkapital

Morselskap (Beløp i 1 000 kroner)	Aksje- kapital	Overkurs	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 31.12.1999	2 800	131 760	281 165	415 725
Tilgang ved fusjoner og emisjoner	825	893 354	(2 164)	892 015
Årets resultat			(39 279)	(39 279)
Egenkapital 31.12.2000	3 625	1 025 114	239 722	1 268 461

Konsern (Beløp i 1 000 kroner)	Majoritets- interesser	Minoritets- interesser	Sum
Egenkapital 31.12.1999	1 343 767	226 545	1 570 312
Tilgang ved emisjoner og fusjoner	892 015		892 015
Endring i minoritetsinteresser og datterselskaper	(20 424)	339	(20 085)
Avsatt utbytte		(7 182)	(7 182)
Årets resultat	16 210	18 327	34 537
Egenkapital 31.12.2000	2 231 568	238 029	2 469 597

Selskapet har konvertibelt obligasjonslån på 320 millioner kroner til kurs kr 179,51 og 180 millioner kroner til kurs kr 157,03. Lånene løper til 2005. Selskapet kan kreve lånet konvertert ved eventuell børsnotering. Styret har i tillegg fullmakt til å foreta ytterligere kapitalutvidelser.

Note 18 Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen består av 36 246 758 aksjer á kr 0,10

Eierstruktur per 31.12.2000	Antall aksjer	Eier- andel	Stemme- andel
Joh. Johannson AS	25 250 305	69,66 %	69,66 %
Brødrene Lorentzen AS	2 948 820	8,14 %	8,14 %
Johan Johannson	2 750 033	7,59 %	7,59 %
Aka AS	1 597 488	4,41 %	4,41 %
Centra Detalj AS	955 232	2,64 %	2,64 %
Sum > 1 % eierandel	33 501 878	92,43 %	92,43 %
Sum øvrige	2 744 880	7,57 %	7,57 %
Totalt antall aksjer	36 246 758	100,00 %	100,00 %

Aksjer eid direkte og indirekte av adm. dir. og styremedlemmer	Verv	Antall aksjer
Sverre Leiro	Adm. direktør	16 240
Knut Hartvig Johannson	Styrets leder	521 243
Johan Johannson	Styremedlem	27 006 568
Sverre Lorentzen	Styremedlem	2 948 820
Aage Thoresen	Styremedlem	1 597 488
Kjell Pettersen	Styremedlem	9 060
Thorleif Birger Hellesøy	Styremedlem	4 136
Jan Magne Borgen	Styremedlem	2 286
Erling Boland	Styremedlem	1 475
Ivar Kjell Eriksen	Styremedlem	311

Note 19 Nærstående parter

Konsernselskaper foretar kjøp av produkter for videresalg fra nærstående parter. Dette består i det vesentlige av kjøp av kaffe for videresalg fra AS Kaffeindustri som er nærstående part. Transaksjonene er gjennomført på armlengdes vilkår til markedspriser.

Deloitte & Touche
Statsautoriserte Revisorer AS
Assurance
Karenslyst allé 20
Postboks 347 Skøyen
N-0213 Oslo

Telefon: 23 27 90 00
Telefax: 23 27 90 01
www.deloitte.no

**Deloitte
& Touche**

Til generalforsamlingen i NorgesGruppen ASA

REVISJONSBERETNING FOR 2000

Vi har revidert årsregnskapet for NorgesGruppen ASA for regnskapsåret 2000, som viser et underskudd på kr 39.279.000 for morselskapet og et overskudd på kr 34.537.000 for konsernet. Vi har også revidert opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til dekning av underskuddet. Årsregnskapet består av resultatregnskap, balanse, kontantstrømoppstilling, noteopplysninger og konsernregnskap. Årsregnskapet og årsberetningen er avgitt av selskapets styre og administrerende direktør. Vår oppgave er å uttale oss om årsregnskapet og øvrige forhold i henhold til revisorlovens krav.

Vi har utført revisjonen i samsvar med revisorloven og god revisjonsskikk i Norge. God revisjonsskikk krever at vi planlegger og utfører revisjonen for å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Revisjon omfatter kontroll av utvalgte deler av materialet som underbygger informasjonen i årsregnskapet, vurdering av de benyttede regnskapsprinsipper og vesentlige regnskapsestimater, samt vurdering av innholdet i og presentasjonen av årsregnskapet. I den grad det følger av god revisjonsskikk, omfatter revisjon også en gjennomgåelse av selskapets formuesforvaltning og regnskaps- og intern kontrollsystemer. Vi mener at vår revisjon gir et forsvarlig grunnlag for vår uttalelse.

Vi mener at

- årsregnskapet er avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et uttrykk for selskapets og konsernets økonomiske stilling 31. desember 2000 og for resultatet og kontantstrømmene i regnskapsåret i overensstemmelse med god regnskapsskikk i Norge
- ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god regnskapsskikk
- opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til dekning av underskuddet er konsistente med årsregnskapet og er i samsvar med lov og forskrifter.

Oslo, 26. april 2001
DELOITTE & TOUCHE


Jørn Borchgrevink
statsautorisert revisor

**Deloitte
Touche
Tohmatsu**

Bergen Florø Førde Haugesund Knarvik Kristiansand Levanger Lyngdal Oslo
Sogndal Stavanger Steinkjer Trondheim Tønsberg Ørsta

Medlemmer av Den norske Revisorforening
Org.nr.: 980 211 282



Virksomheten 2000



NorgesGruppen representerer et stort mangfold gjennom sine kjeder og konsepter innenfor dagligvare, kioskhandel, servicehandel, servering og storhusholdning. Konsernet har både engrosvirksomhet og detaljvirksomhet og er dermed delaktig i varestrømmen hele veien fra leverandør til forbruker.



Engros

NorgesGruppens engrosvirksomhet omfatter de regionale Askoselskapene og Storcash-enhetene. Joh-System i Oslo er både et regionalt engrosforetak og konsernorganisasjonen for forretningsområdet. Joh-System vil i 2001 bli skilt ut som eget datterselskap.

Engrosvirksomheten har ansvaret for den totale vare- og informasjonsstrøm fra produsent og ut til sisteleddet innenfor markedssegmentene dagligvare detalj, kiosk- og servicehandel, servering og storhusholdning og offshorevirksomhet.

Ansvarer skal utøves slik at NorgesGruppens totale konkurransedyktighet i verdikjeden sikres på en ressurseffektiv og miljøvennlig måte.

Engrosvirksomheten utgjør ca. 75 prosent av NorgesGruppens totale konsernomsetning.

Netto omsetning i 2000 var 15 milliarder kroner, en økning på ca 8,5 prosent fra 1999. Engrosvirksomhetens omsetning fordeler seg med 68 prosent til dagligvaredetalj, 30 prosent til storhus-

holdning og storcash, og 12 prosent til servicehandelen.

Det er ca. 2 000 kunder innenfor dagligvaredetalj, både innenfor NorgesGruppens kjedeprofiler og forretninger med en lokal, eller ingen kjedetilknøying. Innenfor kiosk og servicehandel er det ca. 2 300 kunder, de fleste innenfor NorgesGruppens kioskjede Mix samt oljeselskapene Esso og Shell. Storhusholdningssegmentet omfatter omtrent 7 500 kunder innenfor serveringsbransjen og offentlig sektor.

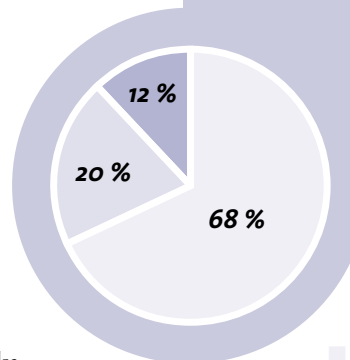
Engrosvirksomhetens største utfordringer og prioriteringer er henholdsvis økt økt leveringsandel og effektivisering av vare- og informasjonsstrømmen. Økt leveringsandel (andel av kundenes totale innkjøpsvolum) fra dagens nivå på ca. 50 prosent skal fortrinnsvis sikres gjennom økt omsetning av kjølte og ferske varer, samt øl, mineralvann og tobakk.

Fakta

- Antall kunder totalt: 11 800
- Netto vareomsetning: 15 mrd. kroner
- Leveringsandel: 50 prosent

Kundefordeling

- Dagligvare: 2 000
- Kiosk og servicehandel: 2 300
- Servering og storhusholdning: 7 500



Omsetningsfordeling:

- Dagligvarehandelen: 68 %
- Storhusholdning: 20 %
- Kiosk og servicehandel: 12 %

Effektivisering av varestrømmen skjer i henhold til konsernets handlingsplan som blant annet omfatter etablering av et nytt og moderne sentrallager, samlastingsterminal i Østlandsområdet og en ytterligere samordning av de regionale engrosforetakene. I kommende treårsperiode skal det også gjennomføres et betydelig IT-prosjekt med nye logistikk- og økonomisystemer. Forretningsområdet arbeider også aktivt med ulike tiltak for medarbeiderutvikling.



Dagligvare

Virksomhetsområdet omfatter tre landsdekkende markedsføringskonsepter med ulik profil, samt et nærbutikkonsept og et regionalt stormarkedonsept. Virksomheten har totalt, inkludert frittstående kjeder og butikker, 2000 butikker hvorav 364 er hel- eller deleid.

Meny-kjeden er NorgesGruppens kjede for store supermarkeder. Spar-kjeden dekker segmentet for lokale supermarkeder, og Kiwi-kjeden dekker lavprissegmentet. I tillegg omfatter dagligvare- virksomheten Joker-kjeden, som er et landsdekkende konsept i nærbutikksegmentet, Ultra-kjeden, som er et regionalt konsept for stormarkeder, samt Nærmat-kjeden og flere uprofilerte butikker.

NorgesGruppen har også et nært samarbeid med frittstående, regionale kjeder og butikker som Bunnpris-kjeden, Drageset Super Spar, Safari og Kjøpmannskjedene på Vestlandet.

Innenfor virksomhetsområdet har det i 2000 vært arbeidet spesielt med å fastsette kjedestrukturen og dennes kriterier. I løpet av høsten ble det besluttet hvilke kjeder det skulle satses på og hvilke kriterier som skal gjelde for den enkelte kjede. Dette har medført at et omfattende omprofileringsarbeid er påbegynt. Dette vil også i tiden fremover medføre at en del butikker vil gå over fra en kjede til en annen, basert på hvilket konsept som passer den enkelte butikk. Hovedutfordringen i denne prosessen vil imidlertid være å optimalisere kjedestrukturen samtidig som forbrukeren og lokale behov blir ivarett.

NorgesGruppen representerer 34 prosent av det norske dagligvaremarkedet. Netto vareomsetning inklusive kjøpmannseide enheter utgjorde i 2000 ca. 30 milliarder kroner.

34 %

Markedsandel Dagligvare

Fakta

- Markedsandel: 34 prosent av det norske dagligvaremarkedet
- Antall butikker totalt: 2 000
- Netto vareomsetning inkl. kjøpmannseide butikker 33 milliarder kroner
- Konsernets inntekter: detaljomsetning i egneide butikker, kjedeavgifter, engrosomsetning
- Kjøpmannseide butikker utgjør 76 prosent av total detaljomsetning

Profilhus	Kjeder	Antall butikker	Omsetning (i milliarder kroner)
Meny&Ultra	Meny	124	6,65
	Ultra		
	EuroSpar		
	Centra		
Spar	Spar	940	10,2
	Nærmat		
	Joker		
Kiwi	Kiwi	260	5,1
Andre assosierte butikker og kjeder	Bl.a:	486	
	Bunnpris		
	Drageset Super Spar		
	Safari		
	Kjøpmannskjedene på Vestlandet		

Profilhuset Meny & Ultra



Profilhuset omfatter matvarekjedene Meny, Ultra, Centra og EuroSpar. Meny og Ultra utgjør de to fremtidige hovedprofilene. Ultra og Centra er tilkommet i siste halvdel av 2000 etter NorgesGruppens oppkjøp av CentraGruppen. Profilhusets kjeder har et omfattende vareutvalg hvor høy servicegrad, sterk ferskvareprofil og fagkunnskap hos medarbeiderne står sentralt.

Profilhuset hadde ved inngangen til 2001 totalt 124 butikker, hvorav 60 egeneide butikker. Netto vareomsetning inklusive kjøpmannseide butikker var 6,65 milliarder kroner i 2000. Egeneide butikker stod for 56 prosent av total butikkomsetning.

Meny

Meny-kjeden er NorgesGruppens profilkjede for store supermarkeder.

Kjeden er lokalisert i Sør- og Øst-Norge og omfatter totalt 89 butikker ved inngangen til 2001. Av disse er 64 butikker kjøpmannseide og 25 butikker egeneide. Meny-konseptet skal tilby forbrukeren et stort og bredt vareutvalg, sterk ferskvareprofil og faste, lave priser.

I løpet av 2001 skal det åpnes mer enn 20 Meny-butikker, til dels i form av omprofilering fra andre kjeder. Dette forventes å gi kjeden en vekst på omtrent 1 milliard kroner. Etableringer

skal gjøres i Mjøsområdet, i Bergen og på Sørlandet. I tillegg skal kjedens profil forsterkes i etablerte områder, med fokus på sentrale deler av Østlandet.

Meny har som målsetting å etablere seg som en av de mest lønnsomme butikkjedene i Norge. Meny skal kombinere strategisk størrelse med det å dekke forbrukernes totalbehov lokalt.

Ultra

Ultra er NorgesGruppens kjede for regionale stormarkeder. Kjeden består av 5 butikker, og alle er egeneide. Butikkene er lokalisert i Oslo, Bærum, Sarpsborg og Trondheim.

Stormarkedskonseptet krever et stort kundegrunnlag, og kjedens tilstedeværelse begrenses derfor til tett befolkede områder. Ultra-butikkene er NorgesGruppens største butikker i areal, vareutvalg og omsetning. Ultras målsetting er å etablere et helt nytt nivå innenfor stormarkeder, hvor det enorme vareutvalget, banebrytende service og verdiskapende aktiviteter i butikkene skal bidra til å gi forbrukerne en ekstraordinær matopplevelse.

Centra

Centra er nisjekjeden i profilhuset, og kjedeprofilen karakteriseres som en utvidet utgave av Meny-kjeden – primært på størrelse, vareutvalg og servicegrad. Centra består av 7 butikker. Alle er egeneide og er lokalisert i Oslo og Bærum. Kjede-konseptet er, som Meny, basert på gode ferskvarer, stort vareutvalg, fagkunnskap og matglede. Centra har som målsetting å være kjeden som tilbyr de «beste ferskvarene». Med nyttige tips og ideer fra serviceinnstilte medarbeidere, skal målsettingen om en høy servicegrad ivaretas.

EuroSpar

EuroSpar består av totalt 35 butikker. På sikt skal de fleste EuroSpar omprofileres til Meny. Butikkene er store, både i areal og omsetning, med et bredt vareutvalg innenfor tørr- og ferskvarer.



Profilhuset Spar

Profilhuset omfatter kjedene Spar, Joker og Nærmat. De landsdekkende kjedene Spar og Joker utgjør de to hovedprofilene i profilhuset Spar.

Profilhuset har til sammen 940 butikker og netto vareomsetning inklusive kjøpmannseide butikker var i 2000 på 10,2 milliarder kroner. 61 butikker er eid av NorgesGruppen.

Som et ledd i NorgesGruppens arbeid med tilpasning av kjedestrukturen, har en rekke omprofileringer funnet sted i 2000. Dette arbeidet vil fortsette i 2001. Mange av Joker-butikkene blir til Spar, en del Nærmat-butikker vil bli til Joker, mens enkelte Kiwi- og Meny-butikker skal omprofileres til Spar. I løpet av 2001 forventes 420 omprofileringer å finne sted i profilhuset Spar.

Spar

Spar-kjeden er den største av NorgesGruppens tre hovedkonsepter innenfor dagligvare. Kjeden består av 250 butik-

ker i hele landet. Konseptet er lokale supermarkeder med ferskvaredisk. Spar er verdens største supermarkedkjede og finnes på alle verdens kontinenter. NorgesGruppen har rettighetene til Spar-profilen i Norge.

Joker

Joker-kjeden er den andre riksdekkende profilen i profilhuset Spar, og er NorgesGruppens satsning i nærbutikksegmentet. Kjeden består av 230 butikker. Butikkene er mindre i areal og omsetning enn Spar-butikkene og har et mindre vareutvalg. Noen butikker har ferskvaredisk, men dette er ikke et krav.

Andre kjeder

Nærmat-kjeden er et konsept innenfor nærbutikksegmentet. Dette er hovedsakelig mindre butikker i bygd og by. 350 butikker er i dag tilknyttet Nærmat.

SPAR 

joker

nærmat



Profilhuset Kiwi

Profilhuset omfatter Kiwi-kjeden og utgjør NorgesGruppens lavprisprofil. Konseptet er basert på faste, lave priser, et begrenset vareutvalg og rasjonell drift uten manuelle avdelinger. Vareutvalget består av et sted mellom 3 000 og 3 500 artikler.

Kiwi består av 260 butikker. 150 av disse er hel- eller deleide av NorgesGruppen.

De egneide butikkene stod i 2000 for 55 prosent av kjedens omsetning.

Kjeden er representert i hele Sør-Norge og har en spesielt sterk posisjon i Hedmark, Oppland og Buskerud.

Driften i 2000 var preget av vekst og etableringer. Kjeden hadde den største vekst gjennom tidene, og sammenlignbare butikker viste også en tilfresstillende utvikling både i omsetning og

resultater. Kiwi hadde i 2000 en omsetningsvekst på 21,3 prosent og gjør Kiwi til den dagligvarekjeden som i 2000 hadde størst vekst.

I 2001 vil det fortsatt være fokus på etableringer, vekst og økte markedsandeler. Det forventes at veksten vil være på nivå med 2000, og antall nye butikker vil ligge rundt 40.

Målsettingen er at Kiwi minipris gjennom faste, lave priser og øvrige attraktive tilleggsverdier skal fremstå som den mest populære lavpriskjeden totalt sett.

Profilhuset Kiwi hadde i 2000 en netto vareomsetning inklusive kjøpmannseide butikker på 5,1 milliarder kroner.

KIWI FAST
mini
pris





Servering og storhusholdning

Virksomhetsområdet består av datterselskapet NorgesGruppen Servering AS (NGS) og konsernets engrosomsetning til storhusholdningssektoren.

Serveringskjedene Big Horn, Bon Appetit, Piccolo, Pizza & Kina Expressen og Le Cafe inngår i NorgesGruppens konsernomsetning. I tillegg inngår 50 prosent av Manpower Kantineservice som felleskontrollert virksomhet i konsernomsetningen. Selskapet er også deleier i serveringskjeder med sterke merkenavn som Dolly Dimples, Kaffebrønneriet, By the Way Veikroer og Phileas Fogg. Kjedenes inngår i virksomhetsområdet har til sammen 312 serveringssteder.

Den totale nettoomsetningen for alle kjedekonseptene utgjorde i 2000 omkring 1 050 millioner kroner.

Flere konsepter er utviklet i 2000, og det arbeides videre med en konsentra-

sjon om færre konsepter. Fremtidig vekst vil fortrinnsvis skje i form av franchise-avtaler med eksisterende enheter som står utenfor et kjedesamarbeid i dag. Det vil ikke bli satset på vekst gjennom filialnett.

NorgesGruppen er også en stor aktør innen storhusholdningsbransjen og leverer i dag varer via sin engrosvirksomhet til ca. 7 500 kunder i institusjonsmarkedet, kantine/cateringmarkedet, serverings- og overnattingsmarkedet og reiselivet for øvrig (se også omtale under virksomhetsområdet engros på side 27). NorgesGruppen har en markedsandel på ca. 60 prosent av det norske grossistmarkedet for storhusholdning.

Fakta

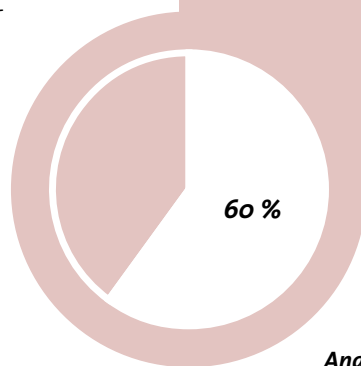
Storhusholdning:

- Konsernets inntekter: Utelukkende engrosomsetning
- Antall kunder: 7 500
- Markedsandel: 60 prosent av det norske grossistmarkedet for storhusholdning

Servering:

- Antall serveringskjeder: 10
- Antall serveringssteder totalt: 312
- Netto vareomsetning inkl. alle kjeder: 1,05 milliarder kroner
- Konsernets inntekter kommer via kjedavgifter og omsetning i egneide kjeder

(Markedsandeler måles ikke i servering)



Andel av grossistmarkedet for storhusholdning

DE EGENEIDE SERVERINGSKJEDENE

Piccolo Pizza og Pizza & Kina Expressen

Piccolo Pizza er et rendyrket konsept for utkjøring av ferdiglaget varm mat.

Kunden kan bestille mat og mineralvann over telefon, telefaks eller Internett med utkjøring innen 60 minutter. Målsettingen er at kjeden skal være landsdekkende og erobre en klar lederposisjon i det norske markedet for utkjøring av ferdiglaget varm mat. Piccolo Pizza består av 9 kjøkken/salgsenheter.

Pizza- & Kina Expressen var i sin tid Norges første konsept for utkjøring av varm pizza og drikke direkte til forbruker. Pizza, kinamat og mineralvann kan bestilles over telefon eller telefaks med utkjøring innen 45 minutter. Kjeden består av 12 kjøkken/salgsenheter.

Le Cafe

Le Cafe er et kontinentalt kafékonsept med ferske måltider, nytrukket kaffe, ulike kaffedrikker og kalde drikker. Le Cafe finnes primært på kjøpesentre og andre knutepunkter med høy gjennomstrømning av mennesker. Le Cafe består av 15 serveringssteder.

DE DELEIDE SERVERINGSKJEDENE

Dolly Dimples

Dolly Dimples er Norges største pizzakjede målt i antall enheter med ett tradisjonelt restaurantkonsept og ett såkalt pizzaslicekonsept med diskservering. Begge konseptene har utkjøringservice i tillegg.

Kjeden har som målsetting å fremstå som annerledes, moderne og innovativ.

Dolly Dimples er en kjede i sterk vekst som nå består av 53 serveringssteder.

Kaffebrenneriet

Kaffebrenneriet er Norges ledende fullservice kaffebar- og kaffespesialitetskjede med et bredt sortiment av kaffedrikker som kunden kan ta med eller drikke ved disken. Målsettingen er å være det beste stedet for kaffe til moderate priser, med fokus på service. Kjeden består av 8 serveringssteder og 1 kaffebakeri som leverer produktene til Kaffebrenneriet.

Bon Appetit

Bon Appetit er et hurtigmatkonsept med hamburgere, baguetter og is som kjerneprodukter.

Målsettingen er å være blant landets ledende hurtigmatkjeder. Bon Appetit

består av 21 serveringssteder, til nå hovedsakelig beliggende på Vestlandet, med ambisjon om å bli landsdekkende.

By the Way / Veikroer

Alle Veikro-enhetene vil bli konvertert til By the Way i løpet av første halvår 2001. Sammen utgjør Veikroer og By the Way Norges største kjede for bevertning langs veien.

Kjernevirksomheten er servering, men flere av kroene har også overnattingstilbud.

By the Way ønsker å være det beste alternativet innen bespising og overnatting for bilfarende. Kjeden består av 17 serveringssteder. Et nytt og spennende prosjekt er under oppføring på den nye E18 ved Holmestrand. Her vil veikroen ligge som en bro over veien med tilkomst i fra begge retninger.

Big Horn Steak House

Big Horn er Norges ledende steakhousekjede med biff som hovedprodukt. Kjeden har et kvalitetssamarbeid med Gilde som ivaretar garantien om norsk kjøtt og Gildes ekstra kvalitetsgaranti. Kjeden består av 12 restauranter beliggende i de større norske byene.

Phileas Fogg

Phileas Fogg er et internasjonalt tema-restaurantkonsept med den spennende historien om Phileas Fogg – som reiste jorden rundt på 80 dager – som ramme. Kjeden har 4 restauranter i Kristiansand, Arendal, Stavanger og Trondheim.

Harveys Sportsbar

Harveys Sportsbar er et amerikansk sportsbarkonsept med matservering, pub og egen biljard- og spillavdeling. Det finnes i dag 3 barer, og disse er lokalisert i Kristiansand, Trondheim og Oslo.

Manpower Kantineservice

Kjeden driver selvbetjente bedriftskantiner for bedrifter med 50 ansatte eller flere, i offentlig og privat sektor. Manpower Kantineservice skal være et alternativ til egen drift.

Kjeden har sin hovedtyngde av kantiner i Stor-Oslo og består av omtrent 175 kantiner.



Kiosk og servicehandel



Fakta

- Antall utsalgssteder totalt: 1 050
- Netto vareomsetning inkl. kjøpmannseide salgsledd: 5,8 milliarder kroner
- Ingen egneide utsalgssteder
- Konsernets inntekter kommer via kjedeavgifter og engrosomsetning
- Kjede: Mix
- Markedsandel: 17 prosent av det norske servicehandelsmarkedet

17 %

Andel av servicehandelsmarkedet

Virksomhetsområdet består av kioskkjeden Mix med sine 1 050 kiosker og servicebutikker. Gjennom Mix kjeden representerer NorgesGruppen 17 prosent av servicehandelsmarkedet, og 45 prosent av kioskmarkedet i Norge og er landets største kioskjede.

Mix består av fire delkonsepter. Mix Kiosk er et rent kioskvarekonsept. Mix Handleriet har dagligvarer i tillegg til kioskvarene. Mix Mett & Go selger kioskvare og fastfood, mens Mix Scene 1 i tillegg har hjemmeunderholdning. Gjennom NorgesGruppens vareforsyningsvirksomhet leverer konsernet også kioskvare til Shell og Esso i Norge.

Kiosk og servicehandel består av omtrent 600 profilerte Mix-enheter og 450 uprofilerte enheter med en total års-

omsetning på 5,8 milliarder kroner. Av dette utgjør spillomsetningen 3 milliarder kroner og den tradisjonelle vareomsetningen 2,75 milliarder kroner. De profilerte enhetene utgjør rundt 70 prosent av omsetningen. Samtlige enheter, både profilerte og uprofilerte, er kjøpmannseide. Konsernets inntekter fra dette virksomhetsområdet består av kjedeavgifter fra kjedens medlemmer og engrosomsetning til samtlige kjedemedlemmer.

2000 har vært preget av forskyvninger i forbruksmønsteret. Telekort har hatt en vesentlig økning. Dette kan til dels forklares med at kundegrunnet har store innslag av skoleungdom som har hatt en vridning i sitt forbruk mot økt kjøp av telekort.

I tiden som kommer vil det være en

prioritert oppgave å innføre butikkdata i Mix på lik linje med NorgesGruppens øvrige kjeder. Kjeden har ikke planer om å vokse utover den vekst som oppnås ved å profilere flere av de 400 uprofilerte medlemmene. En viktig utfordring for fremtiden vil også være å oppnå de beste lokaliseringene i konkurranse med andre aktører, og spesielt med hovedkonkurrenten Narvesen.



Ledelse

Konsernets ledelse

Som resultat av fusjonen i februar 2000 ble det etablert en konsernstruktur for NorgesGruppen ASA med datterselskaper, hvor NorgesGruppen ASA er konsernets morselskap. Det ble samtidig etablert en konsernorganisasjon bestående av fire operative områder og ett stabsoverråde. De operative områdene består av Engros, Profilhusene (dagligvare), Storhusholdning/Service/Servering og Regional koordinering/ Eierskap. De konsernansvarlige for disse områdene rapporterer til konsernsjef. Per 20. april 2001 består konsernledergruppen av følgende:

Sverre Leiro

Konsernsjef

Morten Nordheim

Konsernansvarlig finans, økonomi og støttefunksjoner

Per Roskifte

Konsernansvarlig informasjon og samfunnskontakt

Knut Faremo

Konsernansvarlig marked og innkjøp

Tommy Korneliussen

Konsernansvarlig regioner, eierskap og detalj

Espen Gjerde

Konsernansvarlig tilknyttede kjeder/butikker

Torbjørn Johannson

Konsernansvarlig Engros

Hans Lien

Konsernansvarlig servering og storhusholdning

Christian Stabell Eriksen

Leder Profilhuset Meny

Thorbjørn Theie

Leder Profilhuset Spar

Per Erik Burud,

Leder Profilhuset Kiwi

Odd Birkenes

Direktør Post i Butikk, støttefunksjoner

Espen Kjøsberg

Daglig leder NG Data AS

Sigurd Ringheim

Daglig leder NorgesGruppen T&S AS

Konsernet har igangsatt et samordningsprosjekt som i løpet av 2001 vil medføre visse organisatoriske endringer. Samordningen skal sikre en optimalisering av den organisasjonsmodell og konsernledelse som ble etablert etter konserndannelsen i februar 2000.

Aksjonærforhold

Aksjekapital og eierstruktur

NorgesGruppen ASA hadde per 31. desember 2000 en aksjekapital på 3 624 675 kroner fordelt på 36 246 758 aksjer pålydende 0,10 kroner. Aksjekapitalen har i løpet av 2000 økt med 825 000 kroner i forbindelse med fusjoner og emisjoner.

Selskapets fem største aksjonærer eide ved årsskiftet til sammen 33 501 878 aksjer, tilsvarende 92,43 prosent av aksjekapitalen. NorgesGruppen har totalt 1 900 aksjonærer.

Aksjeklasser og stemmerett

Det er én aksjeklasse i NorgesGruppen.

Hver aksje har én stemme i selskapets generalforsamling.

Riskregulering

Riskbeløp per 1. januar 2001 er 0,02 kroner.

Verdipapirnummer

Aksjene er registrert i Verdipapirsentralen (VPS) med DnB som kontofører/utsteder. Aksjene har verdipapirnummer ISIN NO 000-4527607.

Eierstruktur per 31.12.2000

	Antall aksjer	Eierandel	Stemmeandel
Joh. Johannson AS	25 250 305	69,66 %	69,66 %
Brødrene Lorentzen AS	2 948 820	8,14 %	8,14 %
Johan Johannson	2 750 033	7,59 %	7,59 %
Aka AS	1 597 488	4,41 %	4,41 %
Centra Detalj AS	955 232	2,64 %	2,64 %
Sum > 1% eierandel	33 501 878	92,43 %	92,43 %
Sum øvrige	2 744 880	7,57 %	7,57 %
Totalt antall aksjer	36 246 758	100,00 %	100,00 %



Norgesgruppen

Parkveien 61
Postboks 2775 Solli
NO-0204 OSLO
Telefon: 24 11 31 00
Telefaks: 24 11 31 01
www.norgesgruppen.no
NO 819 731 322